

# NACHHALTIGKEITS- REPORT 2021



# VORWORT

## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

bisher hat der Verkehrssektor in Deutschland seinen Beitrag zum im Pariser Klimaschutzabkommen festgelegten 1,5-Grad-Ziel nicht erreicht. Wir möchten zu einer Verbesserung beitragen. Dieser Nachhaltigkeitsreport für das Geschäftsjahr 2021 zeigt, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsziele wir bereits erreichen konnten und was wir für die nächsten Jahre planen.

Wir machen den Großteil unseres Umsatzes mit der Automobilindustrie. Der Wandel zu mehr Nachhaltigkeit ist längst spürbar, jedoch liegen weitere und teils noch stärkere Veränderungen vor uns. Die Elektrifizierung der gesamten Mobilität sowie klimaneutrale Produktionsstätten führen zu einer Dynamik, die unsere Geschäftstätigkeit enorm beeinflusst. Für uns ist dies eine Chance, mit unseren Produkten und Dienstleistungen einen nachhaltigen Beitrag dazu zu leisten.

Wir blicken auf eine stabile, seit zwei Jahrzehnten bestehende Organisation und Führungsstruktur im Top-Management zurück. Mit dieser Beständigkeit setzen wir langfristige und zukunftsorientierte Strategien zielgerichtet um. So entwickelte sich Silver Atena vom Entwicklungsdienstleister zu einem führenden Entwicklungspartner und Serienlieferanten für hocheffiziente elektronische Komponenten für eine emissionsfreie Mobilität. Diese Entwicklung hat einen großen Einfluss auf unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten. Ergonomie, Lieferkettengesetz, Vermeidung von Konfliktmineralien und CO<sub>2</sub>-Neutralität sind nur einige der Themen, die uns beschäftigen.

Gleichzeitig hat sich unsere Arbeitsweise in den vergangenen beiden Jahren durch die Corona-Pandemie stark verändert. Wir sehen darin die Chance, unsere Arbeitswelt neu zu denken. Präsenz gehörte noch vor wenigen Jahren fest zu unserer Unternehmenskultur. Inzwischen sind flexible Arbeitszeiten und Arbeitsorte für uns selbstverständlich. Auch darin steckt Potenzial für mehr Nachhaltigkeit.

Die Expleo Group, zu deren Holding wir gehören, veröffentlicht seit 2017 einen CSR-Report (Corporate Social Responsibility). So gibt sie einen Nachhaltigkeitsrahmen für die gesamte Gruppe vor. Mit dem Nachhaltigkeitsreport der Silver Atena unterstreichen wir die Wichtigkeit unseres eigenen Beitrags als mittelständisches Unternehmen. Der Bericht gliedert sich nach den vier CSR-Handlungsfeldern „Kunden und Produkte“, „Mitarbeitende und Gesellschaft“, „Umwelt“ und „Lieferanten“. Sie sind das Ergebnis eines Prozesses, in dem wir die Anforderungen unserer Stakeholder und Kunden mit unseren Aktivitäten, Ideen und Maßnahmen zusammengeführt haben.

## SILVER ATENA NIMMT NACHHALTIGKEIT SEHR ERNST. WIR WOLLEN BIS 2030 KLIMANEUTRAL SEIN.

Dafür setze ich mich persönlich ein.

Josef Mitterhuber  
Geschäftsführer



# INHALT

<b>VORWORT</b> .....	<b>1</b>	<b>MITARBEITENDE UND GESELLSCHAFT</b> .....	<b>17</b>	<b>LIEFERANTEN UND PARTNER</b> .....	<b>36</b>
<b>SILVER ATENA</b> .....	<b>3</b>	Unsere Ziele .....	18	Unsere Ziele .....	37
Silver Atena .....	4	Vielfalt im Unternehmen .....	19	Unser „Supplier Code of Conduct“ .....	38
Projekte für die Zukunft .....	5	Unsere Werte .....	21	CO2-Neutralität der Serienlieferanten .....	39
<b>17 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG</b> .....	<b>6</b>	Geistiges Eigentum und Know-how-Transfer .....	23	Berechnung der Life Cycle Analysis .....	39
<b>KUNDEN UND PRODUKTE</b> .....	<b>8</b>	Personalentwicklung und Weiterbildung .....	23	<b>FAZIT</b> .....	<b>41</b>
Unsere Ziele .....	9	Mitwirkung .....	23	<b>IMPRESSUM</b> .....	<b>43</b>
Unsere Produktion .....	10	Studieren mit Silver Atena .....	24		
Unsere Produkte .....	11	Arbeits- und Gesundheitsschutz .....	25		
Integrität .....	13	Mitgliedschaft in Organisationen und Verbänden .....	26		
Top-Bewertung zu Nachhaltigkeit – SAQ 4.0: .....	13	<b>UMWELT</b> .....	<b>28</b>		
Prozesse und Compliance .....	14	Unsere Ziele .....	29		
Auszeichnungen .....	15	Treibhausgasemissionen .....	30		
Messen und Kongresse .....	15	Einsparen von Treibhausgasemissionen .....	33		
		Life Cycle Analysis .....	34		
		Einhalten der REACH- und RoHS-Verordnungen .....	34		

## SILVER ATENA

ERNEUERBARE ENERGIEN, WASSERSTOFF UND DIE ELEKTRIFIZIERUNG SIND DIE SCHLÜSSEL ZUR MOBILITÄT DER ZUKUNFT.

Silver Atena entwickelt und liefert Komponenten für die Brennstoffzelle, die Elektromobilität und die Urban Air Mobility. Jüngster Meilenstein ist die Ladestation iONiX.

Wir beliefern die Industrie mit Prototypen sowie Serienprodukten. Dabei konzentrieren wir uns auf High-Tech-Lösungen für das Premium-Segment. Unsere Produkte finden sich in Sportwagen, Limousinen und LKWs, Air-Taxis, Drohnen und Flugzeugen, Windkraftanlagen, Schiffen und Zügen. Unsere Elektronikkomponenten erfüllen die höchsten Ansprüche an Sicherheit und Effizienz.

Silver Atena wurde 1998 gegründet und ist heute Teil der Expleo Group. Wir beschäftigen an Standorten in München, Landshut, Dachau, Stuttgart, Hamburg und Bremen etwa 390 Menschen. Darunter sind zahlreiche Ingenieure, die für unsere Kunden spezifische Lösungen und hocheffiziente Produkte entwickeln. Unser Know-how nutzen wir, um vorausschauend eigene zukunftsfähige und wettbewerbsfähige Produkte anzubieten. Am Markt haben wir uns zur treibenden Kraft etabliert. Unser Ziel ist die Technologieführerschaft.

## STANDORTE & MITARBEITENDE

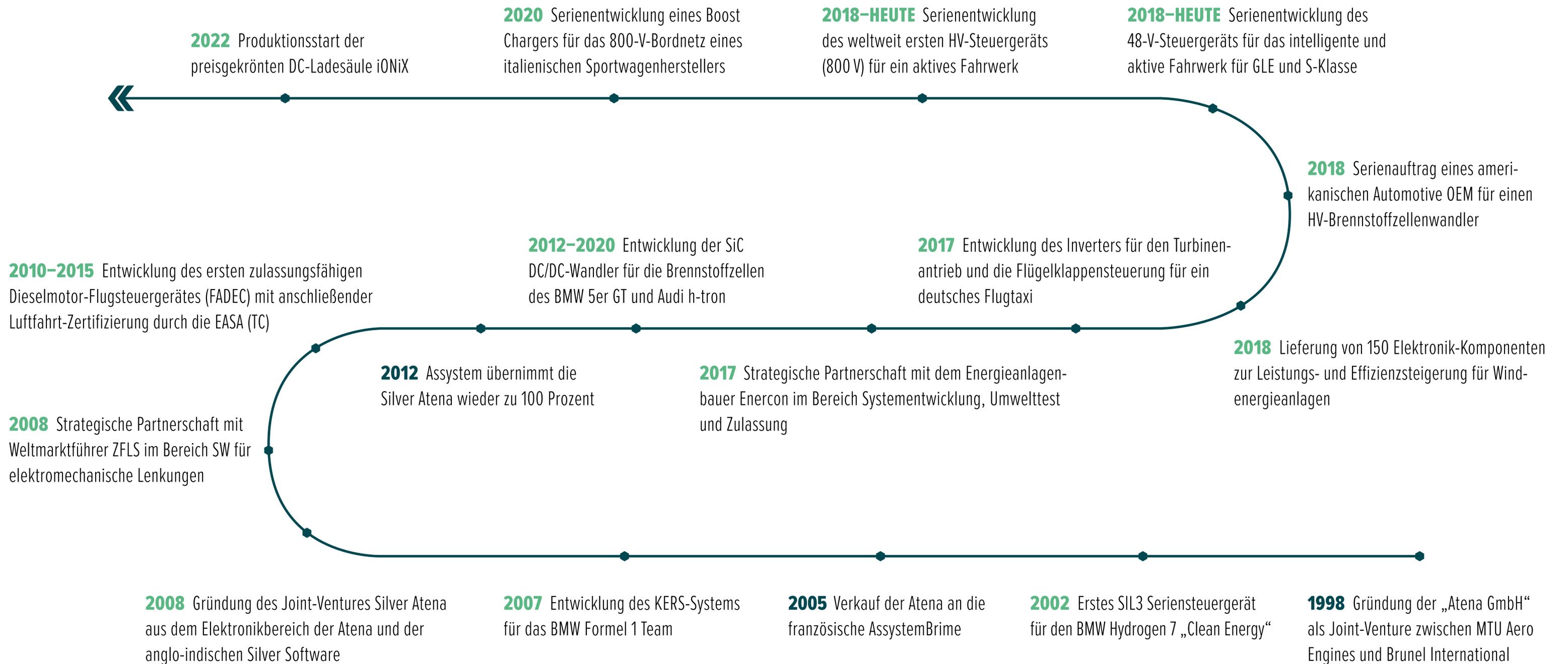
BÜROFLÄCHE  
**7.500 M<sup>2</sup>**

MITARBEITENDE  
**350**

STUDIERENDE  
**50**



# MEILENSTEINE



## PROJEKTE FÜR DIE ZUKUNFT

Trotz Corona-Pandemie konnten wir Wachstum und Profitabilität in den vergangenen beiden Jahren erneut steigern. Auch für die kommenden Jahre erwarten wir ein profitables Wachstum, insbesondere im Bereich Antriebs-, Fahrwerks- und Ladetechnologie. Im Jahr 2024 werden wir 100 Millionen Euro Umsatz machen. Dieser wird sich somit innerhalb von drei Jahren verdoppelt haben.

Wir konzentrieren uns auf Produkte, welche wir entwickeln und in Serie liefern und somit durch den gesamten Lebenszyklus begleiten. Wir setzen auf technologisch anspruchsvolle Forschungs- und Entwicklungs-Projekte, um unsere Technologieführerschaft auszubauen. Ein weiterer Fokus liegt auf der Entwicklung eigener, zukunftsfähiger Produkte. So erwarten wir mit unserer Ladesäule iONiX sowie mit unseren Serienprodukten einen starken Umsatzanstieg. Bereits in den vergangenen Jahren stieg der Umsatz im Bereich Elektromobilität stark an. Dies wird sich auch in den folgenden Jahren fortsetzen. Projekte in den Bereichen Brennstoffzelle, Ladeinfrastruktur sowie Elektrifizierung der gesamten Mobilität, in Flugzeugen, Zügen und Schiffen, werden das zukünftige Wachstum noch beschleunigen.

## NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeit ist für Silver Atena kein Trend, sondern ein wesentliches Element unserer Unternehmensstrategie.

### WIR

- übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden
- achten auf einen fairen Umgang mit unseren Kunden und Lieferanten
- fördern nachhaltige Produkte und Entwicklungen
- handeln umwelt- und klimabewusst
- setzen uns für eine zukunftsfähige Gesellschaft ein

# 17 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Die Vereinten Nationen einigten sich im September 2015 auf ein Rahmenwerk für eine weltweite, nachhaltige Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene – die „Agenda 2030“. Sie beinhaltet 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – kurz SDGs) und ist ein Wegweiser für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Als mittelständisches Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung, die SDGs umzusetzen. Wir leisten unseren Beitrag zur Energie- und Klimawende sowie zu einer menschenwürdigen Arbeitswelt. Dazu haben wir aus den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung für Silver Atena vier Handlungsfelder entwickelt:



## UNSERE HANDLUNGSFELDER

### KUNDEN UND PRODUKTE



Wir überzeugen unsere Kunden mit hocheffizienten Produkten, die wir entwickeln und möglichst klimaneutral produzieren. Ethische Integrität ist unsere Basis für alle geschäftlichen Entscheidungen und betrieblichen Handlungen. Diese Forderungen sind in unserem integrierten Managementsystem verankert und durch Zertifizierungen bestätigt.

### MITARBEITENDE UND GESELLSCHAFT



Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Kapital. Wir übernehmen Verantwortung und stellen sicher, dass sie gefordert und gefördert werden. Somit bleibt das gegenseitige Verhältnis langfristig, erfolgreich und vertrauensvoll. Für eine zukunftsfähige Gesellschaft tun wir einiges.

### UMWELT

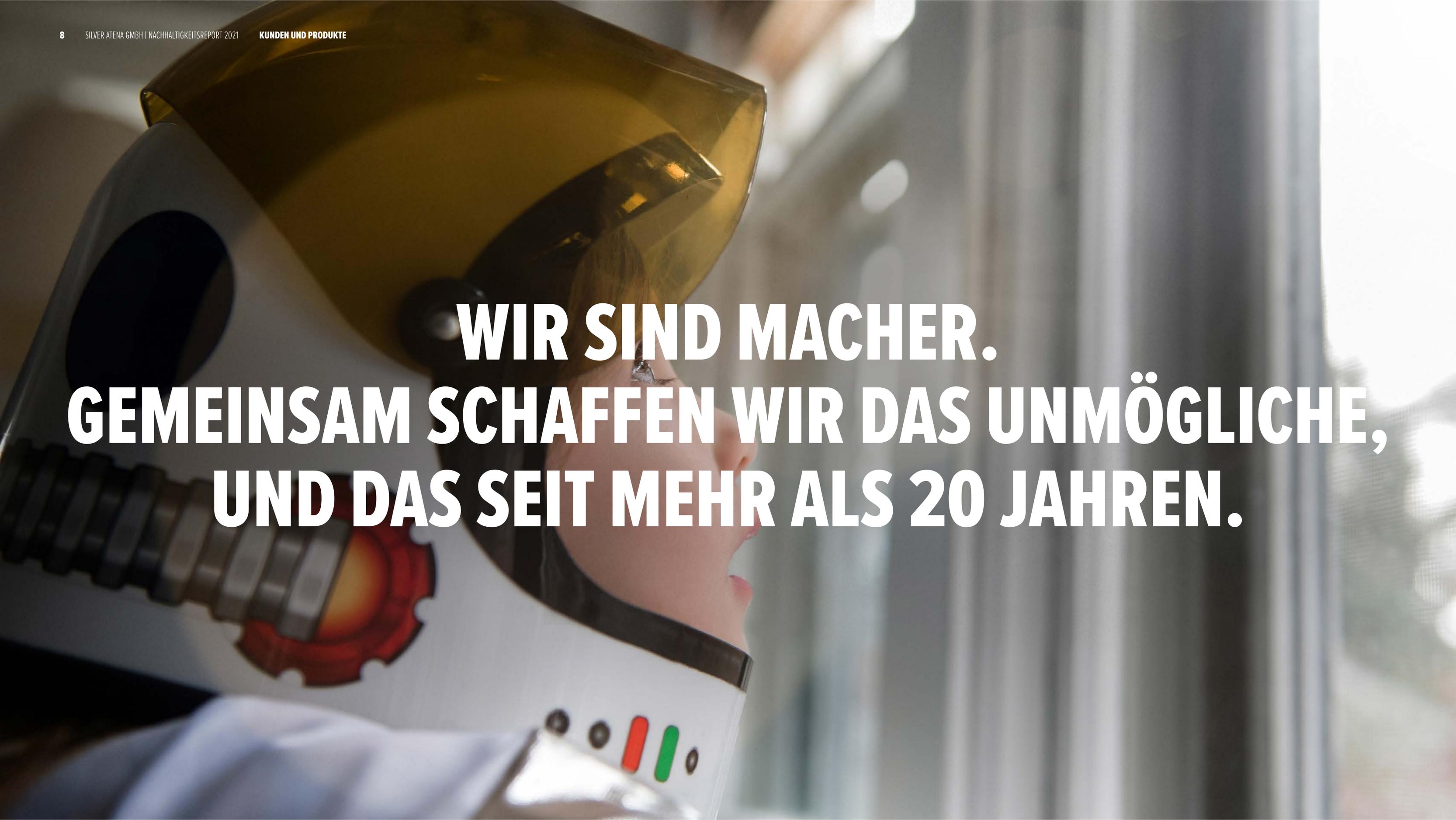


Wir leisten unseren Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Mit Ermittlung unseres Corporate Carbon Footprints ist es uns möglich, sowohl die größten Emissionsquellen unserer internen Prozesse als auch der vor- und nachgelagerten Tätigkeiten zu erkennen und Maßnahmen zur Reduktion unserer Treibhausgasemissionen zu ergreifen.

### LIEFERANTEN UND PARTNER



Wir achten auf einen fairen Umgang mit unseren Partnern und Lieferanten. Gemeinsam mit ihnen setzen wir Kundenprojekte und eigene Produkte erfolgreich um. Die verbindliche Einhaltung unseres „Supplier Code of Conduct“ setzen wir voraus.

A woman in a white lab coat is using a yellow hair dryer on her hair. The background is a blurred laboratory setting with a window. The text is overlaid in large, bold, white capital letters.

**WIR SIND MACHER.  
GEMEINSAM SCHAFFEN WIR DAS UNMÖGLICHE,  
UND DAS SEIT MEHR ALS 20 JAHREN.**

## KUNDEN UND PRODUKTE

Wir liefern unseren Kunden hocheffiziente Produkte, die wir entwickeln und möglichst klimaneutral fertigen. Den zukünftigen Generationen möchten wir eine lebenswerte Welt hinterlassen. Wir leisten unseren Beitrag zu SDG 9 (Industrie, Innovation und Infrastruktur), SDG 11 (Nachhaltige Städte und Gemeinden), SDG 12 (Nachhaltig Produzieren und Konsumieren) und SDG 16 (Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen), indem wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern klimafreundlich und ressourcenschonend handeln.



## UNSERE ZIELE

### WIR BAUEN EINE NACHHALTIGE FERTIGUNG AUF

#### ERNEUERBARE ENERGIEN

Wir nutzen 100 Prozent erneuerbare Energien für unsere Produkte.

#### ENTSORGUNG UND ABFALLWIRTSCHAFT

Wir entwickeln unser Entsorgungs- und Recyclingkonzept ständig weiter. Wir sorgen für eine möglichst hohe Wiederverwendung des Materials.

#### 5S

In unseren Laboren führen wir die 5S-Methode ein, um die Arbeitsplätze und ihr Umfeld sicher, sauber und übersichtlich zu gestalten.

#### LADEINFRASTRUKTUR

2022 wird unsere Ladesäule iONiX an unseren Standorten Landshut und München installiert. Alle weiteren Standorte folgen. Damit schaffen wir die Ladeinfrastruktur, um unsere Dienstwagen und Firmenwagenflotte schneller auf Elektrisch umstellen zu können.

## UNSERE PRODUKTION

Wir fertigen für alle Branchen Hightech-Elektronik – schnell verfügbar und umweltverträglich. Unsere Serienproduktion umfasst eine Fläche von 3.420 Quadratmetern, die Labors nehmen 724 Quadratmeter ein. Unsere variablen und skalierbaren Montagelinien ermöglichen einen schnellen Produktwechsel. Wir achten sowohl während unserer Arbeit als auch in den vorgelagerten Lieferketten auf Sozial-, Umwelt- und Menschenrechtsstandards.

Bereits heute betreiben wir unsere Produktionsstandorte zu 100 Prozent mit Ökostrom. Unsere neue Produktionshalle, die wir 2022 in Karlsfeld bei München öffnen, wird mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet, sodass wir dort unseren eigenen Strom erzeugen werden. Durch die Nähe der Halle zu unserem Hauptstandort in München vermeiden wir lange Transportwege und somit CO<sub>2</sub>-Emissionen. Bis 2030 wollen wir nicht nur intern, sondern in der gesamten Lieferkette CO<sub>2</sub>-neutral sein.



## UNSERE PRODUKTE

Unsere Produkte tragen zur Verbesserung der Klimabilanz bei. Hier ein Auszug aus unserem Portfolio:

### ELEKTROMOBILITÄT

Die Mobilität der Zukunft basiert maßgeblich auf elektrischer Energie, in einer Batterie gespeichert oder mithilfe einer Brennstoffzelle aus Wasserstoff erzeugt. Ob Menschen sich im Auto, im Flugzeug oder per Schiff fortbewegen, spielt dabei eine untergeordnete Rolle.

Die Elektromobilität mit Batterie- und Brennstoffzellenantrieb ist eines unserer Kernthemen.

Sowohl batterie- als auch brennstoffzellengespeiste Fahrzeuge ermöglichen einen emissionsfreien Antrieb und leisten einen positiven Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Neutralität. In den vergangenen 15 Jahren entwickelte Silver Atena dazu unterschiedliche Komponenten, darunter bereits 2002 das erste Serien-Steuergerät für den BMW Hydrogen 7 („Clean Energy“).

### BATTERIEGESPEISTE FAHRZEUGE

#### LADESÄULE iONiX

Die Ladesäule iONiX ermöglicht bidirektionales Laden, also das Laden in zwei Richtungen. Energie fließt einerseits ins E-Fahrzeug und kann andererseits über ein Smart-Energy-System aus der Batterie des E-Fahrzeugs ins Haus fließen. Mithilfe des E-Fahrzeugs lassen sich günstiger Strom, der z. B. nachts bei den Netzanbietern erworben wird, und überschüssiger Strom aus der eigenen Photovoltaikanlage speichern. iONiX macht es möglich.

#### BOOST CHARGER

Unser DC Boost Charger (Gleichstrom-Schnellladegerät) ermöglicht, Fahrzeuge mit einem 800-VDC-Bordnetz an 400-VDC-Wallboxen zu laden.

#### HOCHVOLT-TRAKTIONSUMRICHTER

Die kompakten und robusten DC/AC-Wandler sind für die Ansteuerung von Traktions-Elektromotoren an das 400-V- bis 800-V-Bordnetz entwickelt und für die rauen Bedingungen am Achsantrieb ausgelegt. Natürlich kann der Hochvolt-Traktionsumrichter auch in brennstoffzellengespeisten Fahrzeugen eingesetzt werden.

### BRENNSTOFFZELLENGESPEISTE FAHRZEUGE

#### BRENNSTOFFZELLEN-DC/DC-WANDLER

Die hochintegrierten, skalierbaren DC/DC-Wandler einschließlich Energieverteilungsfunktion fungieren in Fahrzeugen mit Brennstoffzellen als Hochvolt-Zentraleinheit und setzen die variable Brennstoffzellen-Spannung auf die erforderliche Spannung des 400-V- oder 800-V-Bordnetzes um.

#### HOCHDREHZAHL-INVERTER

Der hochintegrierte Inverter betreibt Turboverdichter für Brennstoffzellenfahrzeuge mit Drehzahlen bis zu 150.000 U/min. Von 400 V bis 800 V skalierbar und wahlweise mit Silizium- oder SiliziumCarbid-Halbleitern bestückt, lassen sich die Inverter mit optimierten Regelkonzepten auf den jeweiligen Elektromotor und dessen Einsatzbedingungen abstimmen.

## SICHERHEIT UND UNFALLVERMEIDUNG

Neben Komponenten für die Elektromobilität stehen bei Silver Atena auch Komponenten im Fokus, die die Sicherheit erhöhen und somit zur Unfallvermeidung beitragen. Im Bereich des aktiven Fahrwerks greifen unsere Komponenten aktiv in die Fahrzeugdämpfung und Drehmomentverteilung ein. Dies erhöht nicht nur den Komfort und die Fahrdynamik, sondern trägt auch zu einer Stabilisierung des Fahrzeugs vor allem in kritischen Situationen bei.

### AKTIVES FAHRWERK

Das prämierte Stoßdämpfer-Steuergerät, der Intelligent eQualizer, steuert eine Motor-Pumpen-Einheit aus Gleichstrommotor und bidirektional arbeitender Hydraulikpumpe an. Dabei wird die Fahrbahnoberfläche mithilfe einer Stereokamera erfasst. Ein entsprechender Regelalgorithmus erlaubt mithilfe der Motor-Pumpen-Einheit, die Fahrgastzelle in jeglicher Fahrsituation zu beruhigen und zu horizontieren. Kompensiert werden dabei Roll- und Nickmomente. Das erhöht nicht nur den Fahrkomfort, sondern auch die Fahrsicherheit.

### ETORQUE VECTORING

Mit der aktiven Drehmomentverteilung nehmen Fahrdynamik und Fahrsicherheit zu. Das Steuergerät mit integriertem Elektromotor versorgt einzelne Räder mit unterschiedlichen Drehmomenten und verhindert so ein Unter- oder Übersteuern.



## INTEGRITÄT

Mit unseren Kunden gehen wir fair und verlässlich um. Unethische oder illegale Geschäftspraktiken lehnen wir strikt ab. Integrität, Nachhaltigkeit und ethisches Verhalten sind in unserem integrierten Managementsystem und über den Code of Conduct fest verankert.

Unsere Mitarbeitenden informieren wir in Ethik- und Compliance-Schulungen. Mit Maßnahmen zur Überprüfung stellen wir sicher, dass Prozesse und Verantwortlichkeiten dokumentiert, nachgehalten und bei Bedarf angepasst werden.

Erhalten wir Kenntnis von Menschenrechtsverletzungen oder sonstigen Missständen, gehen wir diesen konsequent nach. Dazu richtete die Expleo Group ein Whistleblowing-System ein.

## TOP-BEWERTUNG ZU NACHHALTIGKEIT – SAQ 4.0:

Silver Atena beantwortet regelmäßig den SAQ 4.0 (Self-Assessment-Questionnaire), eine Selbstauskunft in der Automobil(zulieferer)industrie. Darin sind die Leitlinien der Automobilindustrie festgeschrieben, um die Nachhaltigkeit zu verbessern.

### DIE LEITLINIEN UMFASSEN VIER FELDER:

- Unternehmensmanagement
- Faire Arbeitsbedingungen und Einhaltung von Menschenrechten
- Compliance-Richtlinien
- Umwelt und Nachhaltigkeit

Ziel von SAQ 4.0 ist, das nachhaltige Wirtschaften und Handeln der Original-Equipment-Manufacturer (OEM) sowie der gesamten Lieferkette zu verbessern. Der unabhängige Dienstleister NQC Ltd. prüft und bewertet die über eine Plattform hochgeladenen Dokumente zu Management, Geschäftsethik und Umweltschutz. Silver Atena erzielt jeweils sehr gute Bewertungen. Mit einem Ergebnis von 85 Prozent am Standort München bzw. 89 Prozent am Standort Dachau liegen wir deutlich über dem Schnitt vergleichbarer Unternehmen in unserer Branche.



## UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN AUF EINEN BLICK

- DIN EN ISO 9001 Qualitätsmanagement
- DIN EN 9100 Qualitätsmanagement in Luftfahrt, Raumfahrt und Verteidigung
- DIN EN ISO 14001 Umweltmanagement
- DIN EN ISO 45001 Arbeits- und Gesundheitsmanagement
- TISAX-Informationssicherheitsmanagement

## PROZESSE UND COMPLIANCE

Zertifizierungen bestätigen, dass wir unsere Prozesse norm- und anforderungskonform umsetzen. Unser integriertes Managementsystem ist nach DIN EN ISO 9001 und DIN EN 9100 zertifiziert. Es verbindet Compliance mit Governance. Abläufe und Prozesse sind standardisiert und unternehmensweit festgelegt. 2022 wird unser Managementsystem an unseren Produktionsstandorten sowie in der Münchner Zentrale gemäß den Forderungen der IATF 16949 ergänzend zertifiziert.

Umweltmanagement betreiben wir seit vielen Jahren. 2014 ließen wir unser Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 zertifizieren. Damit werden Umweltbelange unternehmensspezifisch analysiert und die Produktionsprozesse umweltgerecht verbessert. Auch das Arbeits- und Gesundheitsmanagementsystem galt lange, bevor es 2020 nach DIN EN ISO 45001 zertifiziert wurde. Die TISAX-Zertifizierung bestätigt die Umsetzung von Informationssicherheit und Datenschutz nach einem festgelegten Standard.

### UMGANG MIT INFORMATIONEN UND DATEN

Der Umgang mit Daten und Informationen hat für uns höchste Priorität.

#### DAZU ZÄHLEN WIR:

- interne Daten, z. B. Mitarbeiterdaten, interne Informationen
- externe Daten, z. B. Projektdaten und -informationen

Für vertrauliche Informationen gelten hohe Sicherheitsstandards. Wir schulen unsere Mitarbeitenden und vereinbaren Verschwiegenheits- und Datenschutzerklärungen. Die Awareness unserer Mitarbeitenden fördern wir durch jährliche Sensibilisierungsschulungen per E-Learning. Besonders großen Wert legen wir auf Zutrittssicherung unserer Büros und Gebäude sowie auf die Sicherheit unserer Rechnerinfrastruktur und die Netzwerke. Diese testen wir regelmäßig über Penetrationstests. Die Awareness unserer Belegschaft wird über Phishing-Simulationen überprüft. Mit der Einführung eines „Botschafter“-Konzepts können wir im Ernstfall eine schnelle Alarmkette innerhalb des Unternehmens sicherstellen. Botschafter sind speziell in Informationssicherheit ausgebildete und sensibilisierte Mitarbeitende, die an ihrem Standort als Multiplikatoren tätig sind.

## AUSZEICHNUNGEN

Unsere Innovationen sind für unsere Kunden überzeugend und wurden mehrfach ausgezeichnet. Überwiegend tragen diese zur Verbesserung von Umwelt- und Klimaschutz bei.

### TOP INNOVATOR

Silver Atena wurde beim Innovationswettbewerb Top 100 mit dem Top 100-Siegel ausgezeichnet. Seit dem 19. Juni 2020 gehören wir sogar zu den Top 3 der innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands. Wir wurden zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet.

- 2018: Intelligent eQualizer
- 2019: Inverter Turbofan Flap Control, Konzept eines Bauteils für Air-Taxi
- 2020: Onboard DC-Boost Charger

### E-MOVE AWARD

Unsere Ladestation iONiX gewann den eMove360° Award 2021 in der Kategorie Charging&Energy. Die Jury lobte die praxisnahen Funktionen. Sie hob vorausschauende Features wie die Bidirektionalität, also das Laden in beide Richtungen, hervor. Über die Bidirektionalität kann die Autobatterie Geräte im Haushalt mit Strom versorgen. Auch das ansprechende iONiX-Design kam sehr gut an.

## MESSEN UND KONGRESSE

Wir präsentieren unsere Leistungen und Produkte auf Messen und Events. Sie sind wichtige Plattformen, um mit Kunden und Partnern persönlich ins Gespräch zu kommen. Ihnen wird der positive Beitrag unserer Innovationen auf Klima und Umwelt und somit zur Nachhaltigkeit nähergebracht. 2021 präsentiert sich Silver Atena u.a. auf folgenden Messen und Fachkonferenzen:

- Internationale Automobil-Ausstellung, IAA
- Electronics in Vehicles, ELIV
- eMove360° Europe, weltweit größte Messe für die Mobilität 4.0
- ChargeTec, Fachkonferenz für Ladetechnik und Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge



## DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT

- stark überdurchschnittliche Bewertung bei den Leitlinien der Automobilindustrie zur Nachhaltigkeit, SAQ 4.0
- steigender Beitrag zur Elektromobilität und deren Infrastruktur
- Auszeichnungen und Preise zu innovativen Produkten wie iONiX
- 100 Prozent Ökostrom an unseren Produktionsstandorten
- Teilnahme an vier Messen und einer Fachkonferenz

## DAS SIND UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- 5S-Methode zur Arbeitssicherheit in allen Unternehmensbereichen
- „Botschafter“-Konzept zur IT-Sicherheit stärken
- Errechnen der Product Carbon Footprints unserer Produkte
- stärkerer Fokus auf recyclingfähige Materialien in der Produktion
- stärkerer Fokus auf ressourceneffiziente, schadstoffarme und klimafreundliche Produktion
- Berücksichtigen der Recyclingfähigkeit und Ökobilanz bereits in der Produktentwicklung
- Zertifizierung unserer Produktionsstandorte nach IATF 16949

## DARAN MESSEN WIR UNSEREN ERFOLG

- positive Ergebnisse der SAQ 4.0
- keine Whistleblowing-Meldungen zu Verdachtsfällen auf Korruption oder Verstöße gegen unseren Code of Conduct; IST-Wert: 0 Meldungen
- unterschriebene Vertraulichkeitserklärungen unserer neu eingestellten Mitarbeitenden; IST-Wert: 100 Prozent
- Anteil zertifizierter Standorte nach ISO 9001/EN 9100: 100 Prozent



**UNSERE WELT BRAUCHT MENSCHEN,  
DIE SICH TRAUEN,  
AN EINE VISION ZU GLAUBEN.**

## MITARBEITENDE UND GESELLSCHAFT

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden und setzen uns für eine zukunftsfähige Gesellschaft ein. Unsere Unternehmensstrategie ist auf Langfristigkeit und die nachhaltige Sicherung von attraktiven Arbeitsplätzen ausgerichtet. Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden steht an oberster Stelle.

Wir leisten unseren Beitrag zu SDG 3 (Gesundheit und Wohlergehen), SDG 5 (Geschlechtergleichheit) und SDG 10 (Abbau von Ungleichheiten), indem wir die Vielfalt und Gleichbehandlung im Unternehmen sowie die Gesundheit und Sicherheit unserer Belegschaft fördern.



## UNSERE ZIELE

ZUFRIEDENE MITARBEITENDE SIND UNSER WICHTIGSTES KAPITAL. WIR BIETEN EINEN LANGFRISTIG SICHEREN ARBEITSPLATZ.

### SICHERHEIT DER ARBEITSPLÄTZE

Wir überprüfen und optimieren kontinuierlich die Sicherheit unserer Arbeitsplätze.

### STIMMUNGSBAROMETER

Seit Oktober 2021 fragen wir unsere Mitarbeitenden, wie es ihnen geht. Ziel ist eine Zufriedenheit von mindestens 80 Prozent.

### CORPORATE BENEFITS

Wir bieten unseren Mitarbeitenden Corporate Benefits an, analysieren die Zufriedenheit mit den angebotenen Vergünstigungen oder Sonderkonditionen und verbessern unser Angebot entsprechend.

### BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

Wir erarbeiten ein bedarfsorientiertes Angebot mit attraktiven Sport- und Fitnessaktivitäten sowie Präventionsangeboten.

## VIELFALT IM UNTERNEHMEN

Wir sind eine leistungsorientierte Organisation. Kern unserer Unternehmenskultur ist der wertschätzende und respektvolle Umgang mit allen Mitarbeitenden – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion und sexueller Orientierung. Einzig Qualifikationen und Persönlichkeit sind für uns ausschlaggebend. Die Zusammenarbeit der unterschiedlichsten Talente führt immer wieder zu innovativen und kreativen Lösungen. Die Mitarbeitenden sind zu 85 Prozent männlich und zu 15 Prozent weiblich.

### UNSERE BELEGSCHAFT SETZT SICH AUS

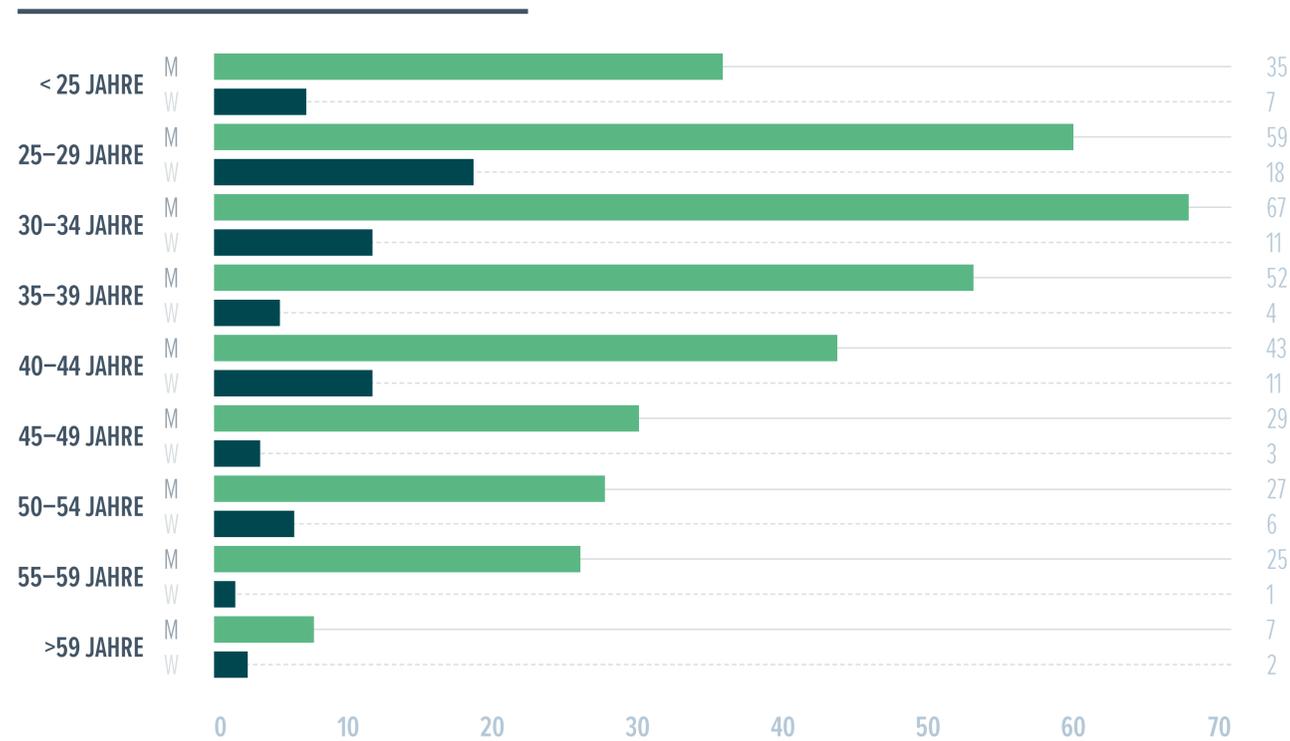
# 24

#### NATIONALITÄTEN ZUSAMMEN

Afghanisch, Chinesisch, Deutsch, Französisch, Indisch, Italienisch, Kosovarisch, Kroatisch, Lettisch, Libanesisch, Marokkanisch, Mexikanisch, Niederländisch, Österreichisch, Peruanisch, Polnisch, Russisch, Spanisch, Tschechisch, Tunesisch, Türkisch, Ukrainisch, Ungarisch, Vietnamesisch

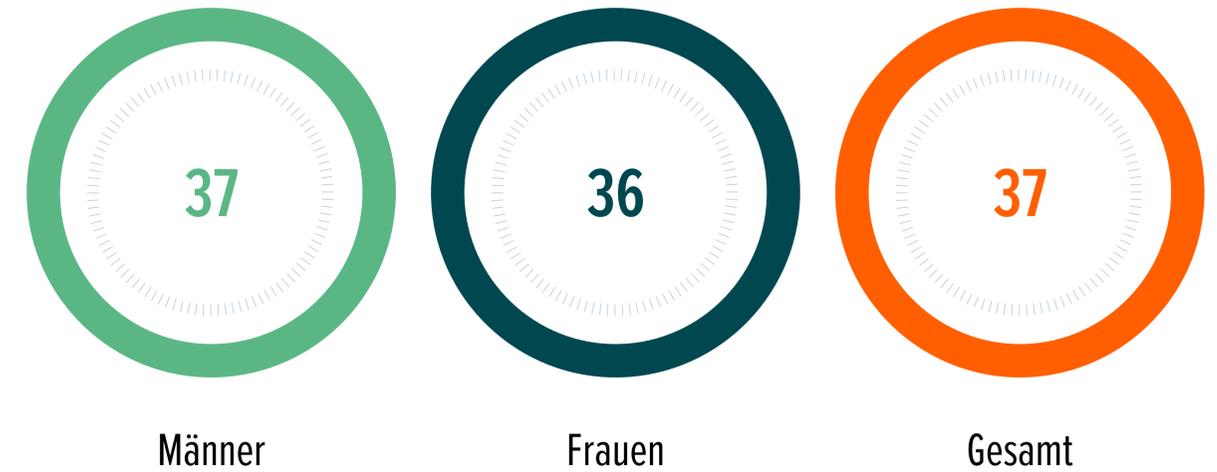
**DIE GRUPPE DER MÄNNER IM ALTER VON 30 BIS 34 JAHREN IST DIE STÄRKSTE IN DER BELEGSCHAFT.**

ALTER UND GESCHLECHT



**DURCHSCHNITTSALTER**

Dem Mikrozensus von 2017 zufolge lag das Durchschnittsalter der Erwerbstätigen in Deutschland 2017 sowohl bei Männern als auch bei Frauen bei 47 Jahren. Die Belegschaft von Silver Atena ist im Schnitt deutlich jünger.



## UNSERE WERTE

### RESPEKTvoller UMGANG MITEINANDER

Unser Umgang miteinander stützt sich auf Respekt und Offenheit. Wir fördern unsere Mitarbeitenden und erfreuen uns gemeinsam an unseren Erfolgen in Entwicklung und Produktion. Neue Märkte und die Herausforderungen der Elektrifizierung der Mobilität fordern unsere Belegschaft und motivieren zu Kreativität und Innovation.

Da wir flache Führungsstrukturen und ausgewogene Teams bevorzugen, sind unsere Führungskräfte jederzeit für alle Mitarbeitenden ansprechbar. Im jährlichen Mitarbeitergespräch geht es um die Entwicklungsziele und Interessen jedes Einzelnen. Offen miteinander zu reden, ermöglicht den Mitarbeitenden, sich sowohl fachlich als auch persönlich weiterzuentwickeln. Die hohe interne Besetzungsquote von Führungspositionen freut uns besonders.

### PRINZIP DER OFFENEN TÜREN UND FLACHEN HIERARCHIEN

Wir pflegen eine offene Kommunikation über alle Hierarchieebenen hinweg. Um dieses Prinzip zu stärken, ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden, ihre Gedanken und Gefühle monatlich in einem anonymisierten Stimmungsbarometer mitzuteilen. Ziel ist, dass mindestens 80 Prozent der Mitarbeitenden zufrieden sind.

Zudem informieren wir regelmäßig über die laufenden und geplanten Nachhaltigkeitsaktivitäten. Infokanäle sind unser Intranet, E-Mails sowie „Klartext“, die TV-Sendung der Geschäftsführung. 2021 strahlten wir „Klartext“ siebenmal aus.

### SICHERHEIT UND STABILITÄT

Wir sind ein gesundes, nachhaltig wachsendes Unternehmen, das sichere und stabile Arbeitsplätze bietet. Dank dieser Situation können unsere Mitarbeitenden unbelastet ihre Tätigkeit ziel- und ergebnisorientiert erfüllen. Das zahlt sich aus. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Festangestellten liegt bei 6,5 Jahren. Bezogen auf den Branchenvergleich und das Durchschnittsalter ist dies ein sehr zufriedenstellender Wert.

### WERTSCHÄTZUNG UND CORPORATE BENEFITS

Neben der Wertschätzung für unsere Mitarbeitenden bieten wir Vergünstigungen und Corporate Benefits an. Zusätzlich zu einer Gruppenunfallversicherung ermöglichen wir einen Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung sowie vermögenswirksame Leistungen.

Es ist uns wichtig, dass sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen. So sorgen wir dafür, dass unsere Arbeitsplätze, Sozialräume, Laborbereiche und Produktionsstätten den Arbeitssicherheitsanforderungen entsprechen. Zudem sind sie ansprechend und ergonomisch gestaltet. Wir bieten unseren Mitarbeitenden kostenlose Kaltgetränke, Kaffee und Tee.

Sommerfeste und Weihnachtsfeiern mit besonderen Attraktionen und Gewinnspielen für die Mitarbeitenden gehen weit über das Übliche hinaus. Einen Wiesn-Besuch zum Münchner Oktoberfest planen wir in jedem Jahr fest ein. Der Rennsporttag am Salzburgring gehört zu den Sonderevents. Unsere Mitarbeitenden wertschätzen unsere Benefits und unser Handeln sehr.

### FLEXIBLE ARBEITSWELT

Der Wandel zu einer flexibleren Arbeitswelt begann bereits vor der Corona-Pandemie und hat sich nun beschleunigt. Als Konsequenz daraus arbeiten wir zeitlich und örtlich noch flexibler. Wo immer es geht, nutzen unsere Mitarbeitenden nach gegenseitigem Abstimmungsprozess diese Möglichkeit.

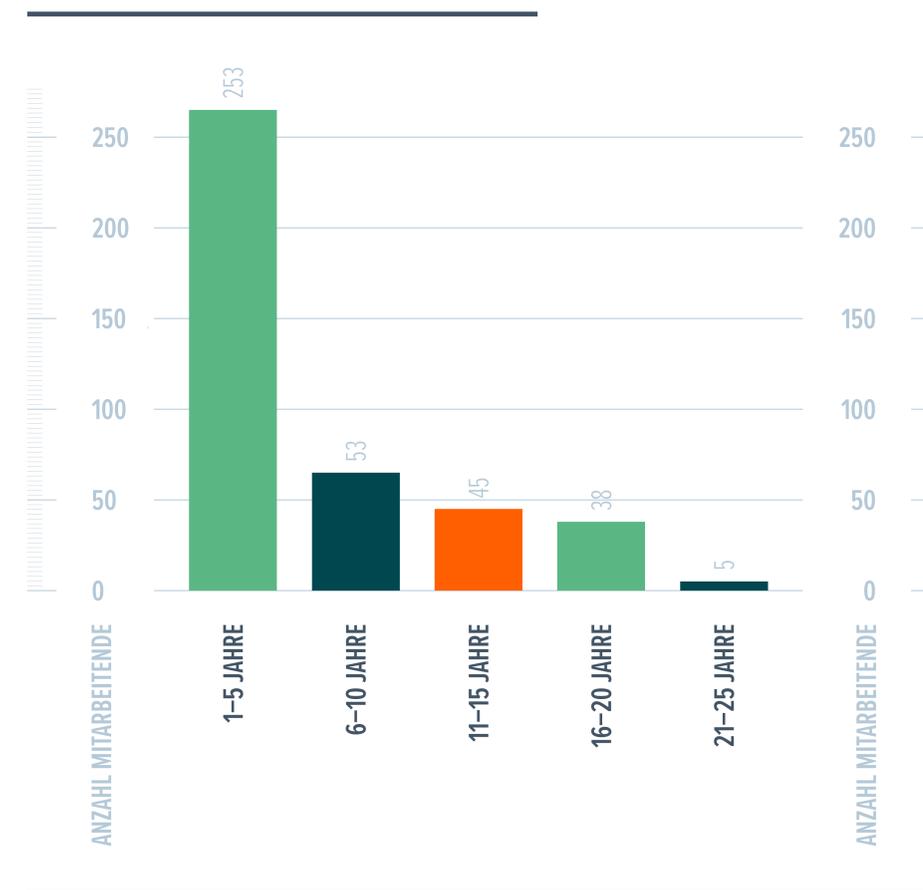
Mit Beginn der Pandemie erhöhte sich die Homeoffice-Quote auf etwa 50 Prozent. Im Sommer 2020 zeigte eine Umfrage unter den Mitarbeitenden, dass die meisten von ihnen sich weiterhin eine Kombination aus Präsenz und Homeoffice wünschen – etwa im Verhältnis 50:50. Dieses Ergebnis veranlasste die Geschäftsführung, die bestehende Bürosituation zu analysieren. Als expandierendes Unternehmen benötigen wir einerseits mehr Platz für Mitarbeitende, rechnen aber andererseits mit wachsendem Interesse an mobilem Arbeiten. Dieser Entwicklung passen wir nun Führungsstrukturen und Büroräume an, um eine zufriedenstellende Work-Life-Balance zu ermöglichen.

**6,5** JAHRE DURCHSCHNITTLICHE BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT

### VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF

Seit jeher fördern wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und Homeoffice. Des Weiteren unterstützen wir unsere Mitarbeitenden dabei, die Elternzeitregelung flexibel anzuwenden. Über individuelle Teilzeitmodelle nehmen wir Rücksicht auf familiäre Belange.

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT IN JAHREN\*



\* (ohne Studierende)

## GEISTIGES EIGENTUM UND KNOW-HOW-TRANSFER

25 Prozent unserer Mitarbeitenden sind länger als zehn Jahre im Unternehmen beschäftigt. Sie haben ein unglaublich großes Spezialwissen, das sie gezielt an neue Mitarbeitende weitergeben. Dieses Wissen ermöglicht uns eine hohe Wertschöpfung durch schlanke Prozesse. Eine ressourcenschonende Arbeit mit gleichzeitiger Förderung unserer jüngeren Mitarbeitenden ist somit gewährleistet.

Unsere Produktivität können wir stetig steigern. Das Wissensmanagement (Lessons Learned) und der Mix aus erfahrenen und jungen Kollegen ist Standard in unseren Projekten und ermöglicht einen maximalen Know-how-Transfer.

Unsere internen Wissensträger geben ihre Erfahrungen in zahlreichen Fortbildungen weiter. Zusätzlich bieten wir Schulungen durch externe Trainer an. Dieses Konzept werden wir weiterentwickeln. Ziel ist, das Zusammenspiel von Qualifikation und Produktivität zu messen und zu steigern.

## PERSONALENTWICKLUNG UND WEITERBILDUNG

Unsere Personalentwicklung arbeitet nach einem integrierten, kompetenzbasierten Entwicklungsmodell für Mitarbeitende. Es zeigt die Vielfalt der Karriereperspektiven bei Silver Atena. Im Modell werden u.a. mögliche Entwicklungspfade im Unternehmen mit den Erwartungen der Mitarbeitenden hinsichtlich Weiterentwicklung in unterschiedlichen Kompetenzfeldern abgeglichen. Wir motivieren, mehr Verantwortung zu übernehmen. Trotz Pandemie erhöhten wir die Anzahl der Schulungstage um 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

## MITWIRKUNG

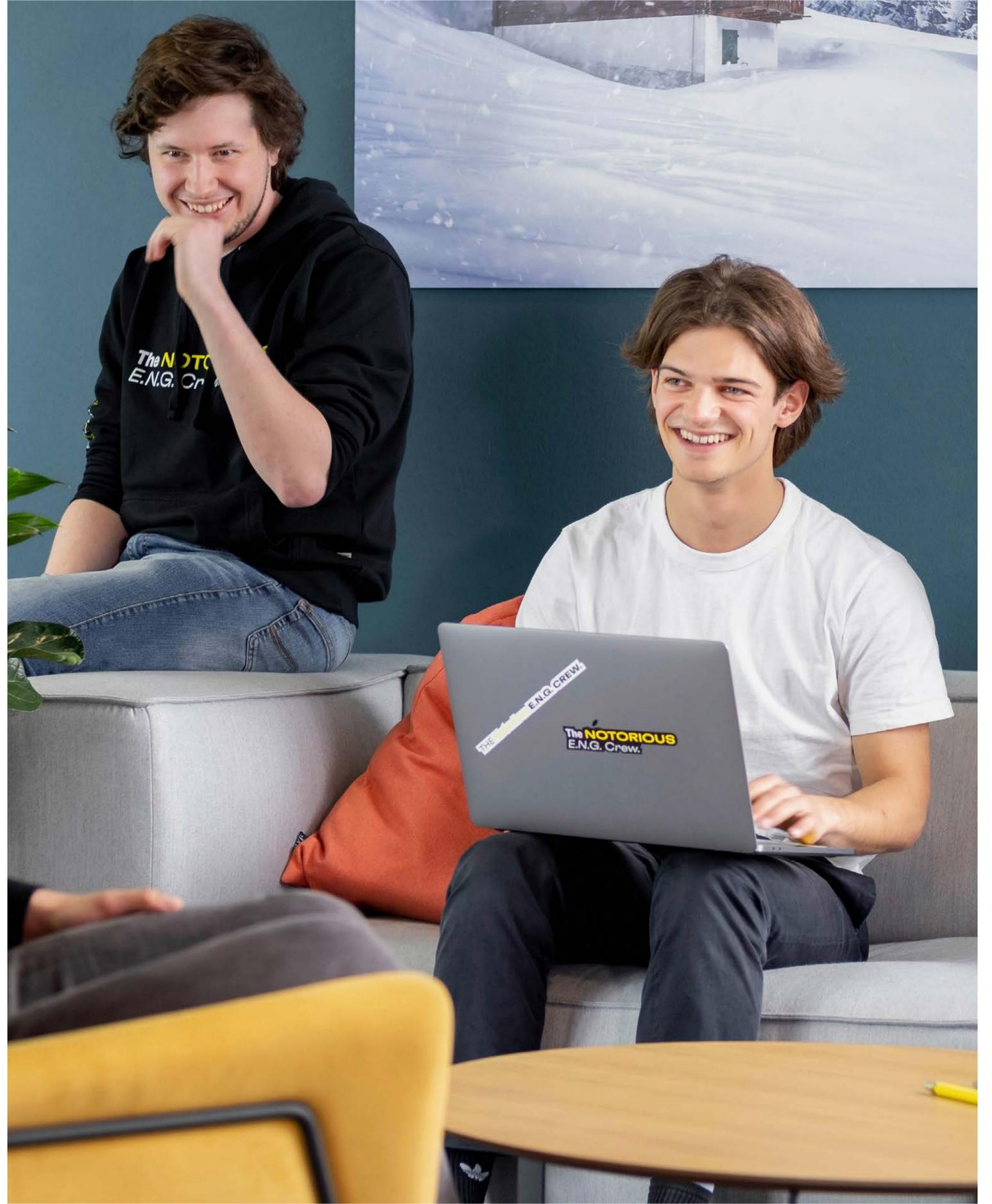
Unsere Mitarbeitenden können über den Betriebsrat ihrer Stimme Gewicht verleihen und zur Konsensfindung beitragen. Dem Betriebsrat von Silver Atena gehören neun Mitglieder aus allen Standorten an. Er beobachtet u.a., ob Gesetze, Betriebsvereinbarungen und Richtlinien im Arbeitnehmerinteresse eingehalten werden, und vertritt die arbeitsrechtlichen Interessen und Rechte der Mitarbeitenden gegenüber der Geschäftsleitung. Über die Inhalte berichtet der Betriebsrat in Betriebsversammlungen. Ferner berät er die Mitarbeitenden zu arbeitsrechtlichen Aspekten und entscheidet bei der Neubesetzung offener Stellen mit.

## STUDIERN MIT SILVER ATENA

Wir fördern die junge Generation. Wir investieren in unsere Zukunft, indem wir jungen Menschen die bestmögliche Ausbildung bieten und unser Wissen weitergeben. Das ist unsere Antwort auf den Fachkräftemangel. 14 Prozent unserer Belegschaft sind Studierende. Nachwuchskräfte fördern wir im Rahmen von 7 Formaten: Freiwilliges Praktikum, Pflichtpraktikum, Werkstudierende, Bacheloranden, Masteranden, duales Studium für Studierende an einer Hochschule sowie mit unserem Silver Atena Entry-Programm für Uni-Studierende.

### THE NOTORIOUS E.N.G. CREW

Im Oktober 2020 gründeten unsere Studierenden die Gruppe „Notorious E.N.G. Crew“, um sich untereinander besser auszutauschen. Wer neu zu Silver Atena kommt, erfährt sofort von den Aktivitäten der Gruppe und kann sich innerhalb der Firma schnell vernetzen. Die Mitglieder der Notorious E.N.G. Crew arbeiten gemeinsam an eigenen Projekten und treffen sich regelmäßig. Derzeit entwickeln Studierende verschiedener Abteilungen einen Rennsimulator. Die Geschäftsführung fördert die Aktivitäten über ein eigenes Budget und stellt Räumlichkeiten zur Verfügung.





### BEWEGUNG

Sportangebote: z. B. Laufgruppen, Boxen, Firmenläufe

Fitnesskurse: z. B. Strong Back, HIIT & Mobility, Bootcamp



### ERNÄHRUNG

Vorträge  
Gesundes Kochen  
Grill-Challenge



### STRESSREDUZIERUNG & RESILIENZ

Entspannende Freizeitgestaltungen  
Kurse, z. B. Yoga, Entspannungstechniken  
Resilienztraining



### PRÄVENTION

Bewegte Pause  
Fahrsicherheitstraining Fahrrad und Auto  
Gesundheitscoach online

## ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Wir tragen die Verantwortung für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden und für Besucher in unseren Betriebsstätten. Ob Produktion, Hochvolt-Anlage oder Büroarbeitsplatz – Arbeitsschutz und -sicherheit spielen eine zentrale Rolle. Silver Atena schützt ihre Beschäftigten vor Arbeitsunfällen sowie vor akuten und chronischen Erkrankungen. An allen Standorten mit Hochvolt-Anlagen befinden sich Defibrillatoren, um im Notfall schnell auf einen Herzstillstand reagieren zu können. Gefahrstoffe mit hohen Risiken vermeiden wir soweit wie möglich. Krebserrregende CMR-Stoffe (cancerogen mutagen reprotoxic) verwenden wir nur noch ausnahmsweise auf Wunsch des Kunden. Bei der regelmäßigen Gefahrstoff-Inventur prüfen wir, welche umweltverträglichen Alternativen gefährliche Stoffe ersetzen können. Seit 2020 sind alle Produktionsstandorte nach ISO 45001 zertifiziert und erfüllen die Anforderungen an das Arbeitsschutzmanagementsystem. Unserer Verantwortung im Arbeits- und Gesundheitsschutz werden wir auch gegenüber Fremdfirmen und Besuchern gerecht.

### BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT

Wir möchten die Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden langfristig und nachhaltig erhalten.

#### DAS BIETEN WIR AN:

- Firmenlauf
- Obstkorb
- Gesundheitsaktionen: Angebote durch Mitarbeitende und externe Partner
  - Vorträge
  - Sportangebote: z. B. Lauftraining, Teilnahme an Firmenläufen, Boxen
  - Fitnesskurse
  - Präventionskurse, z. B. Bewegte Pause
  - Ernährung: Gesundes Kochen
  - Angebote und Kurse zu Stressreduzierung und Resilienz
  - Fahrsicherheitstrainings für Fahrrad und Auto
- günstige Mitgliedschaft in ausgewählten überregionalen Fitnessstudios
- Beratung zu psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz

### ARBEITSUNFÄLLE IM JAHR 2021

Im Jahr 2021 hatten wir sieben meldepflichtige Unfälle. Davon stand keiner im direkten Zusammenhang mit der beruflichen Tätigkeit.

### CORONA-PANDEMIE

Um unsere Mitarbeitenden vor einer Ansteckung mit SARS-CoV-2 zu schützen, ermutigen wir sie – sofern sie nicht ausschließlich in Labor oder Produktion tätig sind – mobil zu arbeiten. So halten sich jeweils nur wenige Personen in den Büroräumen auf. Schutzmasken, Desinfektionsmittel und Corona-Schnelltests stehen immer bereit. Eine Corona-Hotline wurde eingerichtet. Gesetzliche Vorgaben wie die 3G-Regel am Arbeitsplatz setzen wir zügig um. Diese Maßnahmen wirken: Unsere Gesundheitsquote ist stabil. Es ließen sich keine Corona-Infektionen auf unsere Büros zurückführen.

### IMPFKAMPAGNE

Silver Atena unterstützt die Impfkampagne der Bundesregierung nach Kräften. Früh bot unser Betriebsarzt allen Mitarbeitenden, ihren Angehörigen sowie der Belegschaft der Expleo Germany die Corona-Schutzimpfung an. 30 Prozent unserer Belegschaft ließen sich im Unternehmen grundimmunisieren, 25 Prozent wurden geboostert.

## MITGLIEDSCHAFT IN ORGANISATIONEN UND VERBÄNDEN

Wir tragen unsere Werte auch nach außen und nehmen Einfluss auf soziale Belange über diverse Gremien. Silver Atena engagiert sich als Mitglied in mehreren Verbänden, Partnerschaften und Interessenvertretungen auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene.

### WIR SIND MITGLIED ODER VERTRETEN IN:

- Bundeswirtschaftssenat
- Automotive Nordwest
- BavAIRia
- ECPE – European Center for Power Electronics e.V.
- IEEE – Institute of Electrical and Electronics Engineers
- Hamburg Aviation
- UAV Dach e.V. – Verband für Unbemannte Luftfahrt
- VDA – Verband der Automobilindustrie
- ZAL – Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung

## DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT

- niedrige Fluktuationsquote, 25 Prozent unserer Mitarbeitenden sind länger als zehn Jahre im Unternehmen
- niedriger Krankenstand
- kaum Arbeitsunfälle
- Schutzmaßnahmen während der Corona-Pandemie, Corona-Hotline, 3G am Arbeitsplatz
- Impfkampagne im Unternehmen
- Ausbau des mobilen Arbeitens und Video-konferenzen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Defibrillatoren an allen Standorten mit Hochvolt-Anlagen
- Firmenevents wie Weihnachtsfeier, Sommerfest und Rennsporttag am Salzburgring
- Studierendengruppe „Notorious E.N.G. Group“

## DAS SIND UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Analyse der Zusammensetzung unserer Belegschaft und Vergleich mit anderen Firmen aus der Branche
- neue Impulse für die Personalentwicklung und Karriereförderung
- Beleuchtung der Arbeitsplätze der Zukunft
- Fahrsicherheitstraining für Auto- und Radfahrer, um den Arbeitsweg sicherer zu gestalten
- Ausbau des Betrieblichen Gesundheitsmanagements

## DARAN MESSEN WIR UNSEREN ERFOLG

- Stimmungsbarometer: mehr als 80 Prozent unserer Mitarbeitenden fühlen sich im Unternehmen wohl; IST-Wert: 81 Prozent
- alle Produktionsstandorte sind nach ISO 45001 zertifiziert
- Gesundheitsquote von über 95 Prozent; IST-Wert: 97,3 Prozent
- Studierendquote von größer 10 Prozent; IST-Wert: 14 Prozent in 2020 und 2021
- für mehr als 70 Prozent unserer Belegschaft ist Silver Atena ein Great Place to Work; IST-Wert: 66 Prozent

**WIR DENKEN WEITER.  
NEBEN DEM WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG  
HABEN WIR UNSERE LANGFRISTIG ANGELEGTE  
ÖKOLOGISCHEN ZIELE FEST IM BLICK.**

## UMWELT

Als mittelständisches Unternehmen sehen wir uns in der Pflicht, zum Klimaschutz beizutragen. Wir wollen bis 2030 klimaneutral sein. Wir haben Klimaschutzziele formuliert und ermitteln unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (Corporate Carbon Footprint). So erkennen wir die größten Emissionsquellen unserer internen Prozesse sowie der vor- und nachgelagerten Tätigkeiten. Wir sehen, wo CO<sub>2</sub>-Emissionen sich reduzieren lassen, und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Treibhausgasemissionen messbar zu senken. Schon von 2022 bis 2026 wollen wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Jahr um mehr als zehn Prozent senken. Dabei berücksichtigen wir den relativen Anteil unseres Wachstums. Voraussetzung ist die Berechnung des Corporate Carbon Footprint.

Auch sauberes Wasser ist uns ein Anliegen. Daher gehen wir sorgsam mit Gefahrstoffen um. Wir lagern und entsorgen Substanzen aller Art vorschriftsmäßig, um Grund- und Abwasser nicht zu gefährden. Wenn möglich, ersetzen wir Stoffe mit hohem Gefährdungspotenzial durch harmlosere Varianten. Unseren Ressourcenverbrauch prüfen wir in Energieaudits. Wir verbessern uns stetig.

Wir tragen zu SDG 7 (Bezahlbare und saubere Energie), SDG 11 (Nachhaltige Städte und Gemeinden), SDG 12 (Nachhaltig Produzieren und Konsumieren) und SDG 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz) bei.



## UNSERE ZIELE

WIR SIND KLIMANEUTRAL BIS 2030. VON 2022 BIS 2026 SENKEN WIR UNSEREN CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS JÄHRLICH UM 10 %.

### TRANSPARENZ

Wir ermitteln und veröffentlichen unseren Corporate Carbon Footprint jährlich. So erkennen wir weitere Einsparpotenziale und können unsere eigenen Fortschritte messen.

### FUHRPARK

Wir stellen auf Elektrofahrzeuge um und modernisieren die Richtlinie für Firmenwagen. Wir senken den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Kilometer pro Jahr um fünf Prozent. Der Anteil elektrisch zurückgelegter Kilometer steigt pro Jahr um zehn Prozent.

### STROM

An den Standorten in München und Dachau sowie in der gesamten Produktion beziehen wir bereits ausschließlich Ökostrom. Unsere neue Produktionshalle in Karlsfeld erhält eine Photovoltaikanlage. Wir installieren im gesamten Unternehmen Energiesparleuchten.

### PAPIER

Da wir digital arbeiten, mindern wir den Papierverbrauch allein im Bereich Finance in 2022 um 20 Prozent. Bis 2024 wird die digitale Personalakte pro Jahr etwa 25.000 Blatt Papier einsparen.

### ARBEITSMODELLE

Unsere Mitarbeitenden können mobil arbeiten. Wir prüfen, weitere moderne Arbeitsmethoden einzusetzen. Um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß bei den Arbeitswegen zu verringern, werten wir Daten zu Strecke und Transportmittel aus.

### DIENSTREISEN

Wir reduzieren sie auf ein Mindestmaß und führen – wenn möglich – Videokonferenzen. Ziel ist, 2022 auf dem niedrigen Niveau der CO<sub>2</sub>-Emissionen von 2021 zu bleiben.

### PRODUKTE

Wir errechnen für alle relevanten Serienprodukte die CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Produktebene.

## TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Mit dem Corporate Carbon Footprint erfassen wir alle direkten und indirekten Treibhausgasemissionen (THG) von Silver Atena, angelehnt an die Standards des Greenhouse Gas Protocols. Dieses unterteilt die verursachten Emissionen in drei Scopes:

Scope 1 umfasst alle direkten Treibhausgasemissionen, die sich im Besitz oder unter Kontrolle des Unternehmens befinden, also z. B. aus dem Fuhrpark und den Heizungen.

Scope 2 beinhaltet alle indirekten Emissionen wie beispielsweise aus zugekauftem Strom und Fernwärme.

Scope 3 bemisst weitere indirekte Emissionen aus vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsketten. Dazu gehören z. B. Lieferketten, Entsorgung und Transport. Scope-3-Emissionen werden zwar auf freiwilliger Basis ermittelt, dennoch können in diesen Kategorien die größten Emissionen entstehen. Es ist besonders wertvoll, diese Emissionen einzubeziehen, da Einsparpotenziale sich oft relativ einfach umsetzen lassen.

Wir nutzen die Maßeinheit CO<sub>2</sub>-Äquivalente, kurz CO<sub>2</sub>e. Sie macht den Effekt der unterschiedlichen Treibhausgase vergleichbar, da diese unterschiedlich lang in der Erdatmosphäre bleiben.

### SCOPE 1 DIREKTE THG-EMISSIONEN

- Fuhrpark
- stationäre Verbrennung

### SCOPE 2 INDIREKTE THG-EMISSIONEN

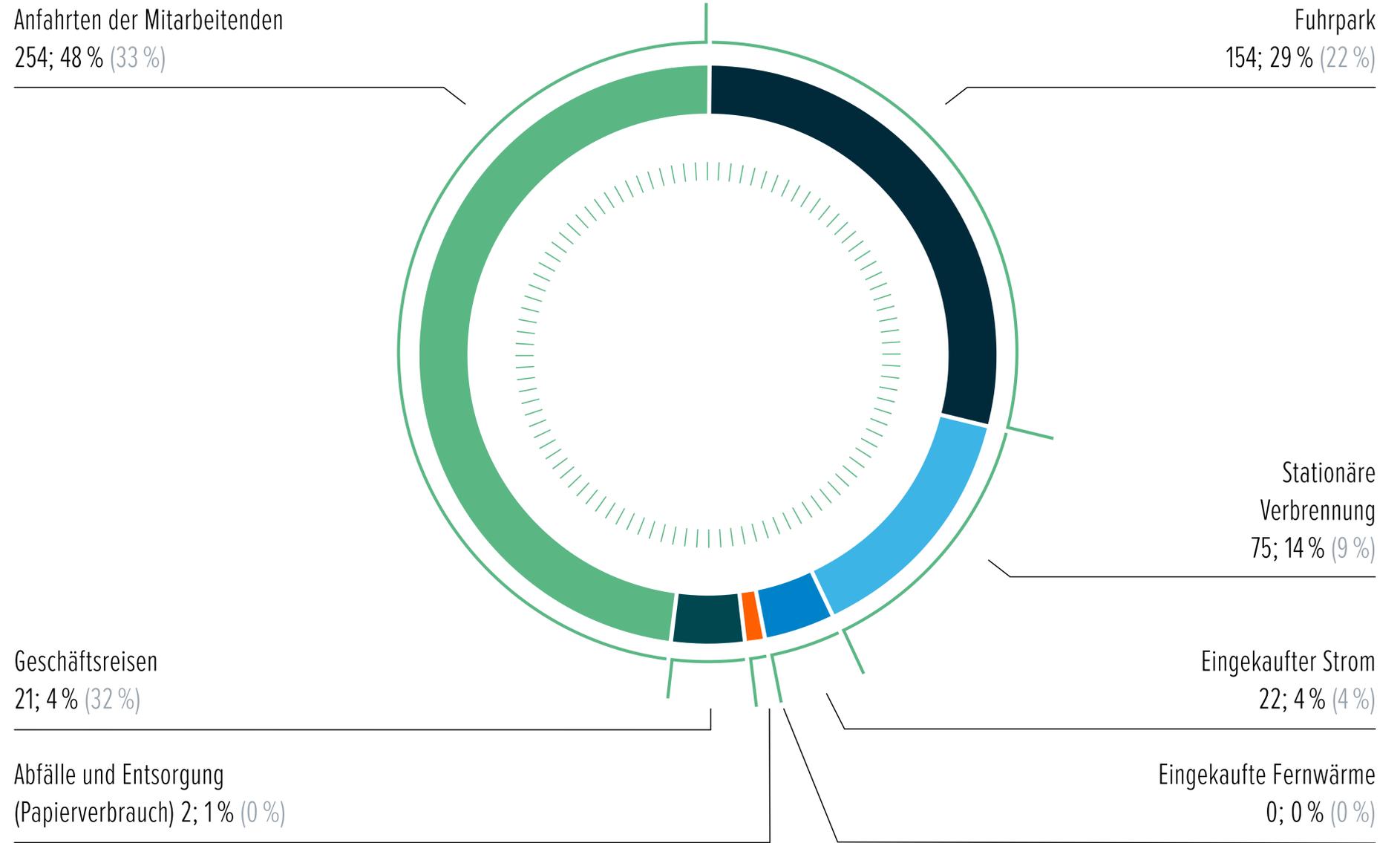
- eingekaufter Strom
- eingekaufte Fernwärme

### SCOPE 3 SONSTIGE INDIREKTE THG-EMISSIONEN

- Emissionen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen
- Ein- und Ausgangslogistik
- Emissionen aus Abfällen und Entsorgung
- Geschäftsreisen
- Anfahrten der Mitarbeitenden
- Entsorgung verkaufter Produkte

# ENTWICKLUNG DER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN

DETAILLIERTE ANGABEN ZU DEN TREIBHAUSGASEMISSIONEN IM JAHR 2021 (2019)\*



\*in Klammern Werte vom Basisjahr 2019

## GESAMTE THG-EMISSIONEN 2021

**528** TONNEN CO<sub>2</sub>e

THG-EMISSIONEN VERBESSERUNG

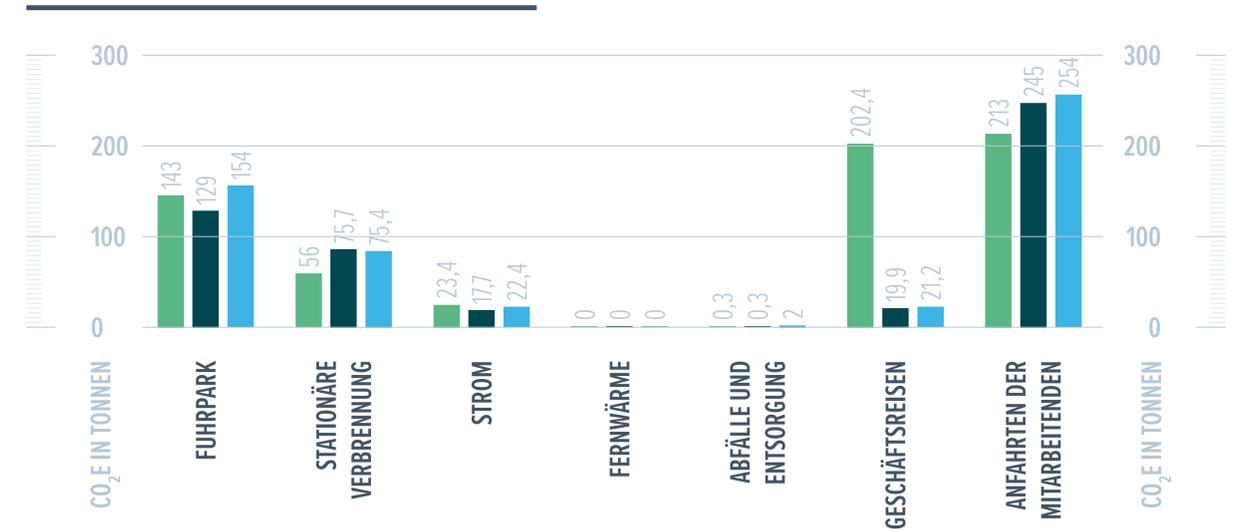
17,2 %

Im Vergleich zum Basisjahr (2019) konnten wir unsere THG-Emissionen um 17,2 % verbessern.

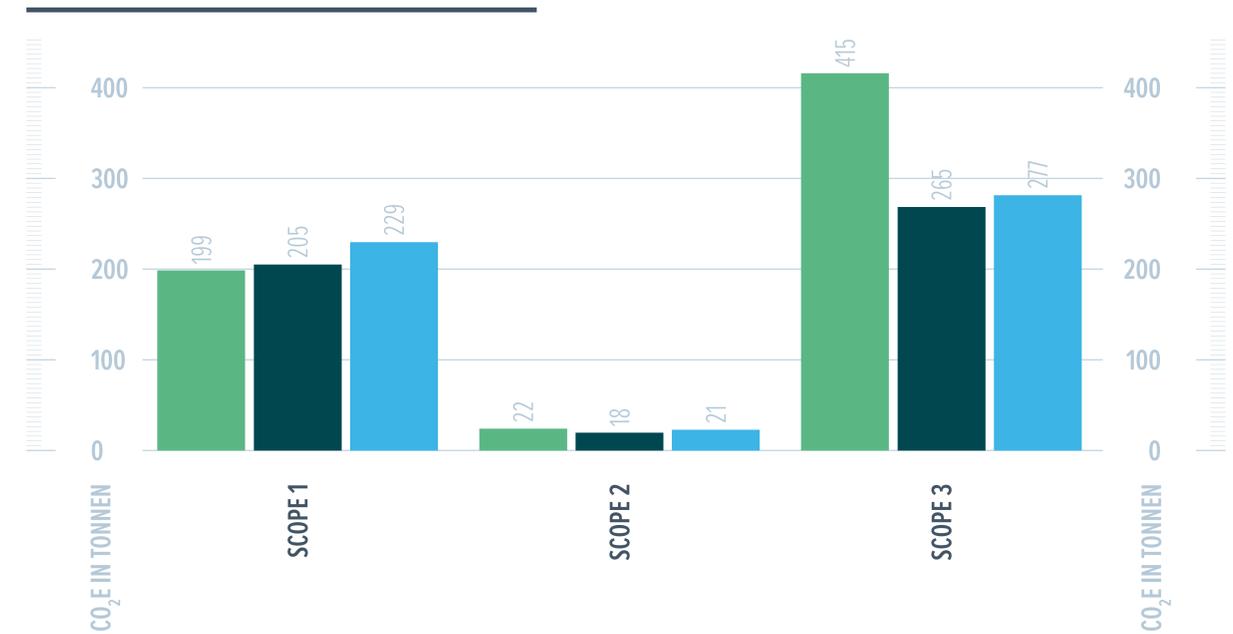
2019 entstanden zwei Drittel der Emissionen durch Dienstreisen und Anfahrten der Beschäftigten. Der Fuhrpark verursachte etwas mehr als ein Fünftel der Treibhausgasemissionen. In 2020 stieg der Anteil durch die Fahrten zur Arbeit auf ungefähr 50 Prozent, die Emissionen des Fuhrparks stiegen im Vergleich zum Vorjahr minimal. Auffallend ist der hohe Anstieg der Heizenergie um 35 Prozent. Grund ist eine wachsende Mitarbeiterzahl, sodass mehr Büroflächen angemietet wurden. Der Anteil der Geschäftsreisen sank im Vergleich zu 2019 um 90 Prozent, da wegen der Corona-Pandemie viele Meetings per Video stattfanden. Die Emissionen erhöhten sich 2021 leicht. Einzig die Emissionen aus Abfall und Entsorgung stiegen sprunghaft um 75 Prozent von 0,3 auf 2 Tonnen CO<sub>2</sub>e. Hintergrund des höheren Müllaufkommens ist die 2021 angelaufene Produktion. Wir gehen davon aus, dass der relativ hohe Wert von 2 Tonnen CO<sub>2</sub>e bleibt.

2019  
2020  
2021

VERURSACHTE TREIBHAUSGASEMISSIONEN IN KATEGORIEN



VERURSACHTE TREIBHAUSGASEMISSIONEN: AUFTEILUNG IN SCOPES



## EINSPAREN VON TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Um die Treibhausgasemissionen in Zukunft deutlich zu reduzieren, setzt Silver Atena bei den Kategorien Fuhrpark, Stromverbrauch, Abfallvermeidung und Entsorgung an. Großes Potenzial steckt darin, die Fahrten der Mitarbeitenden sowie Dienstreisen zu verringern.

### FUHRPARK

Zu unserem Fuhrpark gehören Fahrzeuge mit konventionellem Antrieb sowie Hybrid- und Elektroautos. Um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern, schaffen wir weitere Fahrzeuge mit alternativen Antrieben an.

### STROM

Um den Energieverbrauch zu senken, wurden in fast allen Büros und Produktionsstätten herkömmliche Glühbirnen durch LEDs ersetzt. Die Hälfte unserer Standorte bezieht Strom aus erneuerbaren Energien, bei der Produktion sind es sogar 100 Prozent Ökostrom. Bis 2025 sollen alle unsere Standorte Strom aus erneuerbaren Energiequellen beziehen. Generell Strom zu sparen, gelingt uns wegen unserer Geschäftstätigkeit nur bedingt. HVAT-Tests (High Voltage Acceptance Test) und Funktionstests sind stromintensiv und alternativlos. Ein Grund mehr, bei unseren Anlagen und Geräten die Energieeffizienz zu beobachten und möglichst zu steigern. In unserer neuen Fertigungsstätte wird mittels Photovoltaik Strom produziert.

### ENTSORGUNG UND PAPIERVERMEIDUNG

Unser Abfallbeseitigungskonzept berücksichtigt Abfälle aller Art und folgt den Regeln der Gewerbeabfallverordnung. Unsere Standorte verwenden nachhaltiges, zu 100 Prozent klimaneutrales Druckpapier. Langfristig möchten wir die Bereiche Personal und Finanzen komplett digitalisieren und dadurch den Papierverbrauch auf ein Minimum reduzieren.

### ANFAHRTEN DER MITARBEITENDEN

Um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Arbeitswege unserer Angestellten zu reduzieren, bieten wir Jobräder an. Mitarbeitende können über unser Unternehmen günstig ein Fahrrad leasen. Das ist nicht nur klima- und umweltfreundlich, sondern auch gesundheitsfördernd. Bisher nutzen sechs Prozent unserer Mitarbeitenden das Angebot. Auch nach der Corona-Pandemie ermutigen wir unsere Belegschaft, aus dem Homeoffice zu arbeiten, um CO<sub>2</sub>-Emissionen auf dem Weg zur Arbeit gar nicht erst entstehen zu lassen.

### DIENSTREISEN

Pandemiebedingt fanden 2020 und 2021 kaum Dienstreisen statt. Sie wurden durch digitale Meetings ersetzt. Silver Atena möchte weiterhin die Vor-Ort-Besuche auf ein Minimum reduzieren und Konferenzen per Video führen.

## LIFE CYCLE ANALYSIS

Um unsere Ökobilanz transparent zu machen, werden wir zukünftig die CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Produktebene messen. Dabei legen wir die Anforderungen des Greenhouse Gas Protocols zugrunde und nutzen die Norm ISO 14064 als unterstützendes Dokument. Seit 2019 ermitteln wir unseren Corporate Carbon Footprint. Dabei betrachteten wir die Emissionen von vor- und nachgelagerten Aktivitäten. Als Pilotprojekt wurden erstmals Emissionen aus dem Transport, der Produktion und der Entsorgung für ein typisches Steuergerät der Silver Atena erfasst. Dabei betrachteten wir die Emissionen der vor- sowie nachgelagerten Prozesse nach dem Cradle-to-Gate-Prinzip, also bis zu dem Moment, an dem das Produkt unseren Werkstore passiert. Wir achten darauf, dass unsere Lieferanten ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen ebenfalls erfassen, um so früh wie möglich Einsparpotenziale sowohl intern als auch extern zu erkennen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken. Mittelfristig wollen wir die Betrachtung der Emissionen auf den gesamten Product Carbon Footprint ausweiten und diesen für alle unsere Serienprodukte ermitteln.

## EINHALTEN DER REACH- UND ROHS-VERORDNUNGEN

Wir halten die Verordnungen zu REACH (Regulation concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals), RoHS (EU-Richtlinie 2011/65/EU Restriction of Hazardous Substances) und GADSL (Global Automotive Declarable Substance List) ein. Wir verwenden bestimmte gefährliche Stoffe nicht in Elektro- und Elektronikgeräten und verzichten komplett auf Konfliktminerale wie Zinn, Wolfram, Tantal und Gold.

Für einige Kundenprojekte ist auch die Richtlinie 2000/53/EG relevant. Sie verpflichtet uns zu einer festgelegten Wiederverwendungs- und Verwertungsrate. Wo möglich, verwenden wir Rezyklate. Wir respektieren die geltenden Stoffverbote laut GADSL-Liste.

Bereits bei der Entwicklung prüfen wir, ob die zukünftigen Produkte den REACH- und RoHS-Verordnungen genügen, damit kein gefährdendes Material genutzt wird. So schützen wir Menschen und Umwelt. Die Einzelteile unserer Produkte prüfen wir durch ein IT-gestütztes Reporting-Tool. Entweder unsere Lieferanten bestätigen schriftlich, dass sie den Verordnungen folgen, oder wir vergewissern uns über IMDS-Reports (IMDS – International Material Data System). Sobald wir einen Auftrag vergeben, verpflichten wir den Lieferanten, die Vorschriften einzuhalten.

## DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT

- Zertifizierung nach ISO 14001
- 50 Prozent unserer Standorte nutzen Strom aus erneuerbaren Energien
- Ermitteln der CO<sub>2</sub>-Emissionen für die Geschäftsjahre 2019, 2020 und 2021
- Anschaffen erster Elektrofahrzeuge für unseren Fuhrpark
- Verwenden von nachhaltigem Druckerpapier an allen Standorten
- Angebot von Jobrädern für die Mitarbeitenden, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren
- Konsequente Beachtung der RoHS / REACH-Verordnungen

## DAS SIND UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Ökostrom für alle Standorte
- mehr Elektrofahrzeuge im Fuhrpark
- weitere Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Fahrten zur Arbeit
- weniger Papierverbrauch durch Digitalisierung

## DARAN MESSEN WIR UNSEREN ERFOLG

- Herkunftsnachweise unserer Energieversorger
- sinkender CO<sub>2</sub>-Ausstoß unseres Fuhrparks
- jährlich sinkender Papierverbrauch
- jährliche Umfragen, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Fahrten zur Arbeit zu messen



**UNSERE WELT STECKT VOLLER MÖGLICHKEITEN.  
ES KOMMT NUR DARAUFG AN,  
SIE ZU ERKENNEN UND ZU NUTZEN.**

## LIEFERANTEN UND PARTNER

Unsere Lieferanten sind für unseren Erfolg unverzichtbar. Wir wählen sie sorgfältig nach ethischen und rechtlichen Grundsätzen aus. Voraussetzung für eine Zusammenarbeit ist, dass die Lieferanten sich zu unserem „Supplier Code of Conduct“ bekennen. Er beinhaltet die Werte unseres Unternehmens und schafft die Basis für eine verantwortungsbewusste und vertrauensvolle Zusammenarbeit. So leisten wir unseren Beitrag zu SDG 8 (Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) und SDG 17 (Partnerschaft zur Erreichung der Ziele).



## UNSERE ZIELE

### WIR ETABLIEREN EINE NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BIS 2024.

#### LIEFERANTENQUALIFIZIERUNG

Wir prüfen die bestehende Lieferkette auf Nachhaltigkeit. Kriterien sind z. B. die Nutzung von wiederverwertetem oder recyceltem Material. Wir definieren anschließend die Anforderung zur Nominierung zugelassener Produktlieferanten.

#### TRANSPORT DER PRODUKTE IN DER LIEFERKETTE

Wir definieren einen mehrstufigen Katalog für eine klimaneutrale Lieferung. Wenn möglich, beauftragen wir regionale Lieferanten, um Lieferwege und CO<sub>2</sub>-Emissionen so niedrig wie möglich zu halten. Dennoch führen Kostendruck und Leistungsportfolio dazu, dass wir auch Lieferanten außerhalb Europas haben.

#### LIEFERANTENAUDITS

Bis 2023 führen wir bei unseren Top-20-Lieferanten Nachhaltigkeitsaudits durch.

#### KONFLIKTMATERIALIEN

Wir vermeiden konsequent Konfliktmaterialien in unserer Lieferkette und beachten die Menschenrechte.

## UNSER „SUPPLIER CODE OF CONDUCT“

100 Prozent unserer Serienlieferanten stimmen dem „Supplier Code of Conduct“ von Silver Atena zu.

### ER BEINHALTET:

- Basisanforderungen an die Lieferanten
- Regeln der geschäftlichen Zusammenarbeit
- Auskunft zum menschlichen Umgang
- Auskunft zum Umgang mit Informationen
- Regeln zu Umwelt, Sicherheit und Gesundheit
- Überprüfung

### BASISANFORDERUNGEN

Transparenz und Vertrauen sind die Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit und gegenseitige Akzeptanz. Alle Handlungen und Entscheidungen müssen nachvollziehbar sein. Dazu gehören der ehrliche Umgang mit Problemen sowie ein Fehlermanagement.

Wir erwarten von unseren Lieferanten und deren Mitarbeitenden, dass sie die geltenden Gesetze und Regeln einhalten. Ist das Gesetz strenger als die bei Silver Atena geltenden Regelungen, hat es Vorrang. Die im „Supplier Code of Conduct“ beschriebenen Prinzipien sind ein Mindeststandard. Länderspezifische Ergänzungen, die auf der jeweiligen Kultur beruhen, bleiben davon unberührt. Silver Atena achtet die Menschenrechte.

### DAZU GEHÖREN:

- das Recht auf Respekt und Unantastbarkeit der Menschenwürde
- das Verhindern jeglicher Diskriminierung, sei es wegen Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Alter, Herkunftsland etc.
- Versammlungs- und Meinungsfreiheit

Unsere Lieferanten haben mit allen Menschen respektvoll, würdevoll und fair umzugehen. Sie sollen eine geschäftliche Umgebung frei von menschenverachtenden Zuständen und unrechtmäßigen Belästigungen schaffen.

Geschäftliche Entscheidungen sind ausschließlich nach sachlichen Kriterien zu treffen. Interessenkonflikte bei privaten Belangen, anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten müssen unsere Geschäftspartner im Ansatz vermeiden. Das gilt auch für ihre Angehörigen sowie nahestehende Personen und Organisationen.

### REGELN GESCHÄFTLICHER ZUSAMMENARBEIT

Silver Atena wahrt die Integrität im Umgang mit ihren Geschäftspartnern und erwartet, dass diese die geltenden gesetzlichen Bestimmungen beachten. Zu unseren Mitbewerbern pflegen wir loyale Beziehungen. Von unseren Lieferanten erwarten wir, sich im Wettbewerb ebenso fair zu verhalten und die geltenden kartellrechtlichen Bestimmungen der Märkte zu beachten bzw. danach zu handeln.

Unsere Lieferanten:

- beteiligen sich nicht an kartellrechtswidrigen Absprachen, Vereinbarungen oder abgestimmten Verhaltensweisen, egal ob zu ihren eigenen Gunsten oder zugunsten Dritter.
- verpflichten sich dazu, sich nicht zulasten einer anderen Partei durch Manipulation, Verschleierung, Missbrauch, Falschdarstellung wesentlicher Tatsachen oder andere unfaire Verhaltensweisen einen Vorteil zu verschaffen.
- nutzen eine marktbeherrschende Stellung niemals missbräuchlich aus und verpflichten sich zu fairen Geschäftspraktiken bei Werbung und Verkauf sowie in Wettbewerbssituationen.

Ferner erwarten wir, dass unsere Lieferanten Korruption vermeiden und diese stoppen, sobald sie Kenntnis davon erhalten. Sie verpflichten sich,

- keine Geld- und Sachgeschenke oder Einladungen anzubieten oder zu gewähren, um einen Auftrag oder eine andere Bevorzugung zu erhalten.
- sich weder direkt noch indirekt an Geldwäscheaktivitäten zu beteiligen und alle geltenden Gesetze und Bestimmungen zur Prävention von Geldwäsche einzuhalten.

Unsere Lieferanten müssen die Export- und Importgesetze einhalten, den Zollpflichten nachkommen und alle weiteren nationalen und internationalen Gesetze und Regularien in Bezug auf die internationale Geschäftstätigkeit befolgen. Sie verpflichten sich, die geltenden Embargoregeln der Vereinten Nationen und der Europäischen Union einzuhalten.

### AUSKUNFT ZUM MENSCHLICHEN UMGANG

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie alle geltenden Lohn- und Arbeitszeitbestimmungen einhalten, insbesondere die Regelungen zu Mindestlohn und Überstunden. Jede Form von Zwangs- und Kinderarbeit innerhalb des Unternehmens sowie Sklaverei und Menschenhandel sind absolut tabu.

### AUSKUNFT ZUM UMGANG MIT INFORMATIONEN

Silver Atena verlangt von ihren Lieferanten, dass sie vertrauliche Daten und Informationen sichern und schützen. Vertrauliche Informationen zu nutzen und weiterzugeben, ist nur auf die von uns autorisierte Art und Weise erlaubt. Vertraulich sind alle geschäftlichen Informationen von Silver Atena, ihren Kunden oder Lieferanten, die nicht öffentlich bekannt sind, insbesondere Projektdaten, Verträge und Vereinbarungen, Entwicklungspläne und -informationen, Geschäftsinformationen etc. Der Schutz personenbezogener Daten von Mitarbeitenden und Geschäftspartnern ist uns sehr wichtig. Deshalb müssen unsere Lieferanten geschäftliche und personenbezogene Daten umsichtig und sensibel bearbeiten und die geltenden Datenschutzbestimmungen einhalten.

### UMWELT, SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Wir bestehen darauf, dass unsere Lieferanten die Rohstoffe verantwortungsvoll beschaffen und dabei alle gesetzlichen Regelungen einhalten. Enthält ein Produkt ein oder mehrere der sogenannten Konfliktmaterialien wie Zinn, Wolfram, Tantal, Gold oder die entsprechenden Erze, erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie transparent über ihre Lieferkette vom Abbau des Materials bis zur Schmelzhütte oder Raffinerie informieren.

Unsere Lieferanten müssen alle geltenden Umweltgesetze einhalten, natürliche Ressourcen möglichst schonen und ihren Energieverbrauch reduzieren. Ferner erwarten wir einen verantwortungsbewussten Umgang mit Chemikalien, Wasser, Luft und Abfall.

Die geltenden Gesetze und Regelungen zu Gesundheits- und Arbeitsschutz sind einzuhalten. Unsere Lieferanten sind verpflichtet, ein sicheres und gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld zu schaffen.

### ÜBERPRÜFUNG

Silver Atena kann überprüfen, ob die Lieferanten die genannten Grundsätze und Anforderungen einhalten. Dazu dienen Selbstauskünfte der Lieferanten und Audits. Sollten wir vermuten oder feststellen, dass gegen den „Supplier Code of Conduct“ verstoßen wird, sorgen wir umgehend dafür, dass unsere Maßgaben eingehalten werden.

## CO<sub>2</sub>-NEUTRALITÄT DER SERIENLIEFERANTEN

Wir werden bis 2030 klimaneutral. Um dieses Ziel zu erreichen, fordern wir auch von unseren Lieferanten Klimaneutralität. Im ersten Schritt konzentrieren wir uns auf unsere Serienlieferanten und verpflichten unsere Top-Lieferanten im Geschäftsjahr 2022, eine Ökobilanz zu erstellen. Anschließend erarbeiten wir gemeinsam mit diesen Lieferanten eine Strategie, um Treibhausgase bis zur CO<sub>2</sub>-Neutralität zu reduzieren. Unsere Fortschritte überprüfen wir mit jährlichen Audits. Der Umweltschutz ist für die zukünftige Nominierung unserer Lieferanten ein wesentliches Kriterium. Basis sind ihre Selbstauskünfte, Nachweise zu Zertifizierungen und Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie unsere Requests for Quotation (Preis- und Konditionen-anfrage, RFQ).

## BERECHNUNG DER LIFE CYCLE ANALYSIS

Die Ökobilanz der Produkte unserer Serienlieferanten ist für uns wesentlich, um die Life Cycle Analysis unserer eigenen Produkte zu berechnen. Noch ist es schwierig, Primärdaten zu erhalten. Denn die Lieferanten haben selten Informationen über Treibhausgasemissionen. Das gilt sowohl generell als auch speziell für Bauteile und Produkte, wie unser Pilotprojekt zu einem typischen Steuergerät von Silver Atena bestätigt. Um dieses Defizit aufzufangen, greifen wir zunächst auf Sekundärdaten in einschlägigen Datenbanken zurück. Diese werden wir nach und nach durch reale Daten ersetzen. Damit haben wir bereits begonnen. Die neu erworbene Software „GaBi“ unterstützt uns dabei.

## DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT

- Fokus auf regionale Lieferanten
- Sorgsame Auswahl und Prüfung der zukünftigen Lieferanten
- Verpflichtung unserer Lieferanten, unseren „Supplier Code of Conduct“ einzuhalten

## DAS SIND UNSERE NÄCHSTEN SCHRITTE

- Klimaneutralität als wichtiges Anforderungskriterium an zukünftige Lieferanten, Prüfung über Selbstauskunft sowie Preis- und Konditionenfragen
- Errechnung der Life Cycle Analysis unserer Serienprodukte, perspektivisch mit Realdaten

## DARAN MESSEN WIR UNSEREN ERFOLG

- Unsere Lieferanten bekennen sich zur Klimaneutralität
- Anteil ISO 14001 Zertifizierung unserer Lieferanten bei 47 Prozent

## FAZIT

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht Silver Atena erstmals ihre wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Ziele, Kennzahlen und Maßnahmen. Der Bericht zeigt, dass wir erste Schritte zu einem nachhaltigen, wirtschaftlichen Wachstum bereits unternommen haben. Viele weitere sind geplant.

Als Unternehmen leben wir täglich ethische Grundsätze, die wir von unseren Partnern und Lieferanten ebenfalls erwarten. Beim Umwelt- und Klimaschutz ist es noch ein langer Weg zur CO<sub>2</sub>-Neutralität, die wir bis 2030 anstreben. Dieses Ziel wird uns in den nächsten Jahren fordern.

Unsere Arbeitswelt wird sich weiter verändern. Beschäftigte fordern örtlich und zeitlich flexible Arbeitsmodelle. Sie zeichnen ein zeitgemäßes Unternehmen aus. Auch hier sind wir auf einem guten Weg, den wir gezielt weitergehen.

Wir verfolgen nicht nur unternehmensinterne Nachhaltigkeitsstrategien, sondern tragen auch unseren Teil zum Wohl einer nachhaltigen Gesellschaft bei. Mit unseren Produkten fördern wir die Weiterentwicklung der Elektrifizierung der Mobilität. Der sorgsame Umgang mit Ressourcen in der gesamten Lieferkette und die hohe Wiederverwertung unserer Abfälle sind uns sehr wichtig.

Der Berichtszeitraum umfasst das gesamte Jahr 2021. Er bezieht die Entwicklung der Kennzahlen seit 2019 ein. Alle Standorte von Silver Atena sind berücksichtigt. Der Bericht umfasst die Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).



## KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK

	<p>Umsatzentwicklung</p> <p>2019: 43.212 TEUR 2020: 43.871 TEUR <b>2021: 51.821 TEUR</b></p>	<p>Ergebnis SAQ 4.0 (Self-Assessment Questionnaire) 2021:</p> <p>München: <b>85 %</b> Dachau: <b>89 %</b></p>	<p>Abdeckungsrate Unternehmen mit Qualitätsmanagementsystem (9001/9100): <b>100 %</b></p>
	<p>Anzahl Mitarbeitende: <b>394</b></p>	<p>Anzahl verschiedener Nationalitäten: <b>24</b></p>	<p>Abdeckungsrate Produktionsstandorte mit ISO 45001: <b>100 %</b></p>
	<p>Corporate Carbon Footprint – THG-Emissionen:</p> <p>2019: 637,55 t CO<sub>2</sub>e 2020: 487,36 t CO<sub>2</sub>e <b>2021: 528,00 T CO<sub>2</sub>E</b></p>	<p>Anteil Ökostrom vom Gesamtstromverbrauch</p> <p>2019: 74 % 2020: 80 % <b>2021: 77 %</b></p>	<p>Abdeckungsrate Produktionsstandorte mit ISO 14001: <b>100 %</b></p>
	<p>Abdeckung ISO 14001 unserer Serienlieferanten: <b>47 %</b></p>	<p>Zustimmungsquote unserer Lieferanten zum Supplier Code of Conduct und der Vermeidung von Konfliktmineralien: <b>100 %</b></p>	<p>Anteil audierter Serienlieferanten (bezogen auf A-Komponenten): <b>100 %</b></p>



## ANSPRECHPARTNERIN

### DR. IRENE SCHÖNREITER

Director Umwelt, Sicherheit & Gesundheit

**E-MAIL:** [i.schoenreiter@silver-atenade.de](mailto:i.schoenreiter@silver-atenade.de)

Silver Atena GmbH

Dachauer Str. 655

80995 München

## IMPRESSUM

### SILVER ATENA GMBH

Dachauer Str. 655

80995 München

E-Mail: [info@silver-atenade.de](mailto:info@silver-atenade.de)

[www.silver-atenade.de](http://www.silver-atenade.de)

**REDAKTION:** Dr. Irene Schönreiter

**TEXT:** Ursula Katthöfer, [www.textwiese.com](http://www.textwiese.com)

**GRAFIK:** BECC Agency, [www.becc-group.com](http://www.becc-group.com)

### FOTO- UND GRAFIKHINWEIS

Silver Atena GmbH

Getty Images, [www.gettyimages.de](http://www.gettyimages.de) – Bildnummer 1157826384 (Seite 1), Bildnummer 1008621292 (Seite 8), Bildnummer 1360884566 (Seite 28)

iStock, [www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com) – Bildnummer 1301983450 (Seite 36)

