

Pressemitteilung

Bonn, 13. Mai 2013

Textwiese

Kino im Kopf des Kunden

Die Textwiese ist eine junge Bonner Agentur, die Frische in PR und Öffentlichkeitsarbeit bringt. „Unternehmen präsentieren sich oft viel zu unkonkret, viel zu trocken“, weiß Inhaberin Ursula Katthöfer. „Wer ‚innovative Konzepte‘ und ‚individuelle Lösungen‘ anpreist, macht sich austauschbar. Das kann ein IT-Spezialist oder ein Heizungsbauer sein.“

Eine bildhafte Sprache und starke Verben hingegen wecken Emotionen und liefern Informationen. „Es klingt in einem Presstext viel besser, einen Baum zu pflanzen, als eine Begrünungsmaßnahme durchzuführen“, sagt Ursula Katthöfer, die viele Jahre als Journalistin für die Zeitungsgruppe WAZ und den WDR gearbeitet hat.

Bei Webseiten, Flyern und Broschüren nimmt die Textwiese sich Raum für eine ansprechende Gestaltung. Denn die Leser sollen selbst bei schwierigen Themen ein gutes Gefühl haben.

www.textwiese.com

Pressekontakt:

Textwiese
Ursula Katthöfer M.A.

Ferdinand-Porsche-Str. 1
53123 Bonn

Tel: 0228 / 280 94 71
E-mail: katthoefer@textwiese.com
Web: www.textwiese.com

Textwiese
Ursula Katthöfer

Ferdinand-Porsche-Straße 1
53123 Bonn

Tel.: 02 28.28 09 471
Fax: 0 32 21.12 40 435

info@textwiese.com
www.textwiese.com

ING DiBa
Kto-Nr.: 541 137 1385
BLZ: 500 105 17
Steuer-Nr.: 205/5098/0793